



# GRUPO DE ESTUDOS 2024





# OBJETIVO

CONTRIBUIR PARA A GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS, ATRAVÉS DA GERAÇÃO DE CONEXÕES E APRENDIZADOS!



# Um grupo & Seis temas

- Março à Outubro;
- Mensal;
- Sábado de manhã (2:30).



## Papel dos participantes



Participar de forma ativa, compartilhando suas experiências;

Organizar seu encontro de responsabilidade.

## Papel do coordenador



Serão a referência de cada encontro, atuando como facilitadores a fim de proporcionar conexão, comunicação e a organização do sub-grupo.



CASES DE  
SUCESSO E  
INSUCESSO



NOVAS  
PERSPECTIVAS

CONHECER  
EMPRESAS



PROFISSIONAIS  
DE REFERÊNCIA





# Quais serão os temas?

- **Engajamento e Felicidade no trabalho - Estratégias de pertencimento**
- **Desenvolvimento de lideranças/Liderança humanizada**
- **Desafios na captação e aculturamento de pessoas relacionado às novas gerações**
- **A revolução da inteligência artificial na gestão de pessoas e na produção de conhecimento**
- **RH Estratégico - Desmistificação e resultados**
- **Business Partner - Carreira em RH**

# Cronograma

## MARÇO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## ABRIL

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## MAIO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## JUNHO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## JULHO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## AGOSTO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## SETEMBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## OUTUBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

# Inscrições

**De 26/02 a 10/03**



# CARACTERÍSTICAS

